



**ODYSS
ELEC**

L'odyssée patrimoniale
et industrielle d'EDF



Appel à projet

Projet inédit de création immersive
Voyage au cœur de l'électricité



L'histoire de l'électricité, c'est une grande aventure humaine, une épopée scientifique et technique, portée par EDF depuis plus de 70 ans. Afin de partager cette incroyable aventure et de faire découvrir son activité industrielle, EDF fait visiter chaque année, à plus de 400 000 visiteurs, ses sites de production (centrales nucléaires, hydrauliques et thermiques). En complément, EDF s'est engagé dans la création de nouveaux moyens de communication, comme son film d'animation en réalité virtuelle « La fabuleuse histoire de l'électricité ». Ce film nous plonge dans une expérience immersive et permet de découvrir de manière inédite les sites de production emblématiques de l'histoire industrielle d'EDF. Il a reçu le prix Intermedia-Globe Gold dans la catégorie « 360° réalité virtuelle » et le Grand Award dans la catégorie « Corporate & Communication » au World Media Festival d'Hambourg en mai 2019.

Fort du succès de cette première expérience, EDF souhaite proposer à la jeune création de développer un projet artistique inédit. Parce qu'ils partagent des valeurs fortes à travers la création et la diffusion de contenus immersifs innovants, EDF lance aujourd'hui, avec le soutien du VR Arles Festival, une commande inédite de création immersive.

Comment les technologies immersives peuvent rendre attractive l'industrie électrique du groupe EDF auprès du public et l'inviter à venir découvrir ses usines, ses métiers et ses innovations ?

Les technologies immersives visent à plonger l'utilisateur dans un environnement numérique avec lequel il est capable d'interagir. Elles comprennent notamment la réalité virtuelle, la réalité augmentée, la réalité mixte, les hologrammes et le video mapping. Elles stimulent les sens et constituent un formidable outil pédagogique. Cet appel a pour objectif de faire naître des projets utilisant le potentiel artistique des technologies immersives pour mettre en valeur la vie des usines EDF, modernisant l'image des sites de production du groupe tout en s'adressant à un public jeune. Cet appel à projet se place dans la lignée de la tradition de collaboration d'EDF avec des artistes. Cette nouvelle initiative renouvelle cette collaboration en adaptant des outils de création à l'innovation, pour ainsi valoriser le savoir-faire du groupe EDF, créant par la même occasion des vocations nouvelles. Les projets proposés doivent répondre à trois principaux critères: déployer un dispositif immersif, avoir une dimension artistique et être itinérants. Les projets proposés peuvent être tout ou en partie dématérialisés ou prendre la forme de performances et/ou installations artistiques modulables. Les projets proposés devront répondre à ces critères et faire écho à ces objectifs.

DOTATION

Le lauréat se verra attribuer une dotation de 25 000 euros hors taxe pour la production de son projet.

CRITÈRES

Sujet : Le projet concerne les sites de production d'électricité (métiers, fonctionnement de l'usine, voyage au cœur de la production...) du groupe EDF sans s'attacher à une forme de production ou un site spécifique à ce stade.

Public visé : Le grand public avec une attention particulière aux adolescents et jeunes adultes.

Formats et faisabilité technique : Le projet doit être conçu pour une ou plusieurs technologies immersives (réalité virtuelle, réalité augmentée, réalité mixte, hologramme, video mapping, etc.). Il peut également inclure une dimension physique installative et/ou performative. Un même projet peut par ailleurs être décliné sur plusieurs formats.

Budget : Le projet sera produit dans la limite de l'enveloppe budgétaire de la commande de 25 000 euros hors taxes.

Réalisation : Le candidat s'il est lauréat s'engage à réaliser le projet entre janvier et juin 2020 suivant le cahier des charges d'EDF, avec le soutien en conseil technique et artistique du VR Arles Festival.

Diffusion : Le projet doit vivre via une diffusion dématérialisée et/ou itinérante pour s'adresser à un large public.

Esthétique : Une réalisation originale est attendue.

CANDIDATURE

Chaque candidat doit soumettre un dossier de candidature (format pdf), nommé de la façon suivante NOM_PRENOM et composé :

- d'un curriculum vitæ ;
- d'une note d'intention représentative du projet ;
- du budget prévisionnel ;
- d'une note au sujet de la stratégie de diffusion du projet sur le territoire français ;
- d'une description des précédents projets immersifs réalisés (envoyés au format numérique).

Le dossier de candidature doit être adressé avant le 15 novembre 2019 à : candidature.edf@vvarlesfestival.com

La sélection du finaliste sera réalisée au mois de décembre 2019. Elle sera effectuée par un jury composé de sept experts.

Le candidat s'engage à prendre connaissance et accepter le règlement de l'appel à projet disponible sur :

<https://www.vvarlesfestival.com/appel-a-projet-edf/>

REMISE DES PRIX

L'annonce du lauréat aura lieu en janvier 2020 à Paris.

CONTACT

candidature.edf@vvarlesfestival.com